



Project herinneringsbandje

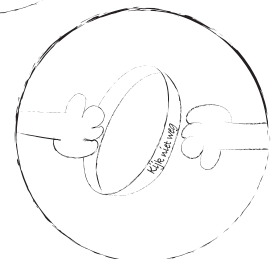
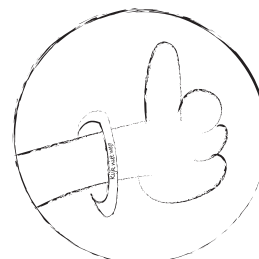
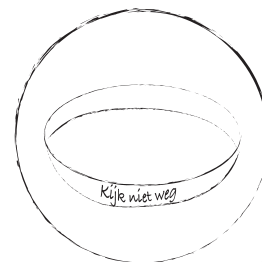
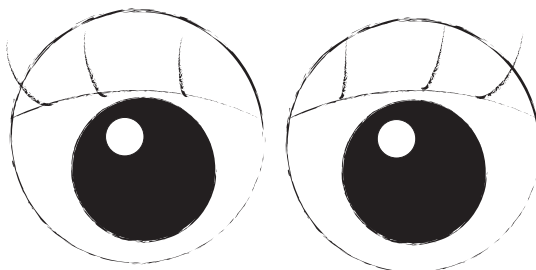


Storyboard

Actieve burgers kijken niet weg wanneer ze iemand kunnen helpen. Integendeel, ze reageren en ondernemen actie! Dat is ook de boodschap van het project 'Kijk niet weg'. Mensen kijken nog te vaak weg wanneer ze iemand kunnen helpen. Misschien staan ze er niet bij stil of weten ze niet wat ze kunnen doen. Wij maakten een 'kijk niet weg'-herinneringsbandje. Dit bandje helpt je herinneren om niet weg te kijken in situaties waar je hulp kan bieden. De bandjes worden ook doorgegeven om anderen te inspireren! Samen met Kazerne Dossin geven we tips hoe je in plaats van een 'bystander' een 'upstander' wordt. Zo helpen we elkaar en zorgen we samen voor maatschappelijke impact!

Kijk niet weg...

en inspireer anderen



om ook niet weg te kijken



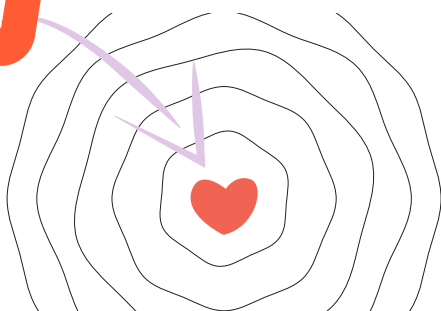
Give a Day

Q Onderzoeksvraag

“Hoe kunnen we mensen stimuleren om niet weg te kijken, maar om actie te laten ondernemen wanneer ze iemand kunnen helpen?”

Stappenplan

① Wat ligt je nauw aan het hart?



Opdracht

De leerlingen zijn ingedeeld in groepen. De eerste drie stappen worden door de groepsleden individueel uitgevoerd. In deze eerste stap brengen de leerlingen in kaart wat zij belangrijk vinden.

Resultaat

In deze groep merken we volgende zaken: **respectvol omgaan met elkaar, elkaar helpen, vertrouwen, keuzes kunnen maken, voetbal, ...**

② De perfecte wereld (droom)



Opdracht

De leerlingen kiezen twee onderwerpen van wat zij belangrijk vinden. Ze beelden in hoe dit er in hun perfecte wereld zou uitzien.

Resultaat

De leerlingen zagen **een vrije wereld zonder oorlog, waar iedereen gelukkig is en elkaar helpt.**

③ Eerste ideeën (wie, waarom, hoe, wat)



Opdracht

De leerlingen bedenken wat ze kunnen doen. Wat zijn hun eerste ideeën? Wat willen ze bereiken, voor wie zullen ze het doen, wie zou er kunnen helpen, hoe kunnen ze het aanpakken, ...

Resultaat

De eerste ideeën waren om **iets te doen rond de oorlogen in de wereld en fair play.**

4 Elkaar inspireren (team)



Opdracht

De leerlingen delen de ideeën binnen hun groep en proberen om tot een gezamenlijk projectidee te komen.

Resultaat

Tijdens de eerste gesprekken wilden ze iets doen om **oorlogen** te stoppen. Een hele **complexe uitdaging**, waar ze niet concreet mee verder konden. We hebben toen enkele stappen teruggezet en vooral de vraag gesteld: **'Waarom zijn er oorlogen?'** en **'Hoe zouden we deze oorlogen kunnen voorkomen vanuit kleine stappen die we kunnen zetten in ons gedrag?'**. Van hieruit kwam het besef dat **mensen vaak gewoon wegkijken** en dat dit **bij grote dingen** is zoals oorlogen, **maar ook bij kleinere zaken** zoals pesten, ruzie op straat, een oudere die hulp nodig heeft, etc.

5 Onderzoeksvraag



Opdracht

Maak van het projectidee een onderzoeksvraag. Start vanuit de vraag 'Hoe kunnen we...'

Resultaat

Hieruit kwam de onderzoeksvraag:
Hoe kunnen we mensen stimuleren om niet weg te kijken, maar om actie te laten ondernemen wanneer ze iemand kunnen helpen?

6 Extra ideeën



Opdracht

Op de inspiratiekaart staan extra ideeën. De leerlingen overlopen de ideeën en kiezen wat ze willen toevoegen of combineren met hun projectidee.

Resultaat

Het idee was om een **bewustmakingscampagne** te voeren met inspiratiefilmpjes die mensen tonen hoe ze hulp kunnen bieden. We wisten echter dat een filmpje alleen niet genoeg zou zijn, we zouden ook een **gedragsveranderende campagne** moeten voeren. En bij die campagne wilden we ook een **product** maken: een **'Kijk niet weg'-herinneringsbandje**. Het idee kwam door één van de leerlingen die een haarband rond haar pols doet als ze iets niet mag vergeten.

7 Een concept met impact



Kom met jouw team tot een nieuw, leuk, creatief concept met grote impact!

Opdracht

De leerlingen brengen alle ideeën samen en komen tot een nieuw, leuk, creatief concept met grote impact.

Resultaat

Aan de hand van een **'kijk niet weg'-herinneringsbandje** doen we mensen er aan **herinneren om niet weg te kijken in situaties waar ze hulp kunnen bieden**. De bandjes worden ook doorgegeven om **anderen te inspireren (pay it forward)!** Samen met **Kazerne Dossin** geven we tips hoe je in plaats van een **'bystander'** een **'upstander'** wordt.

8 Concreet

Opdracht

De leerlingen beantwoorden verschillende vragen om te komen tot een concreet projectidee.

Resultaat

We testen de campagne met de jongeren op school en nodigen Kazerne Dossin uit om een workshop te komen geven over 'Heel gewone helden – van bystander tot upstander'. We onderzoeken hoe we onze herinneringsbandjes kunnen vormgeven en op een duurzame manier kunnen produceren. De bandjes verspreiden we onder de leerlingen.

In een volgende fase zouden we kunnen onderzoeken indien de bandjes effect hebben op het gedrag. Kazerne Dossin zou de bandjes ook kunnen geven aan alle deelnemers van hun workshops.

Nog meer vragen om het concreet te maken!



9 Visualiseer

Opdracht

Maak een visuele informatieposter. Deze poster vormt de blauwdruk om het project verder uit te voeren.

Resultaat

Een visuele weergave van het projectidee rond het concept van de campagne en de herinneringsbandjes met tekeningen, kernwoorden en kleuren.

Maak een visuele informatieposter



10 De duurzame ontwikkelingsdoelstellingen (SDGs)

Opdracht

Welke SDGs kan je koppelen aan dit project?

Resultaat



Ga jij ook de uitdaging aan?

www.devooruitdaging.be

Zet je in voor een lokale organisatie of bedenk acties voor een duurzame wereld

